

# ARTES SA



---

## COMMUNICATION FINANCIÈRE

28 Février 2018

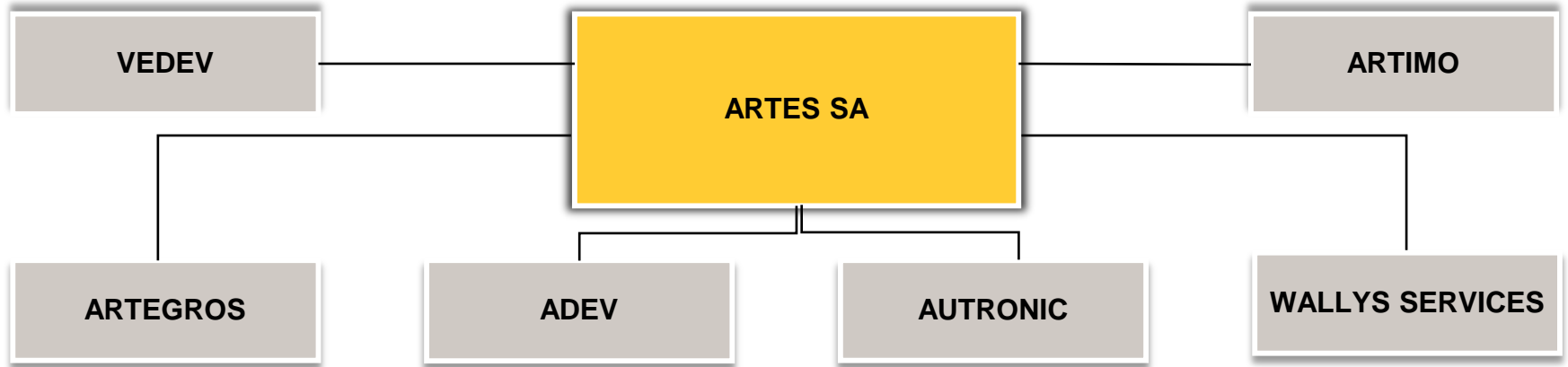
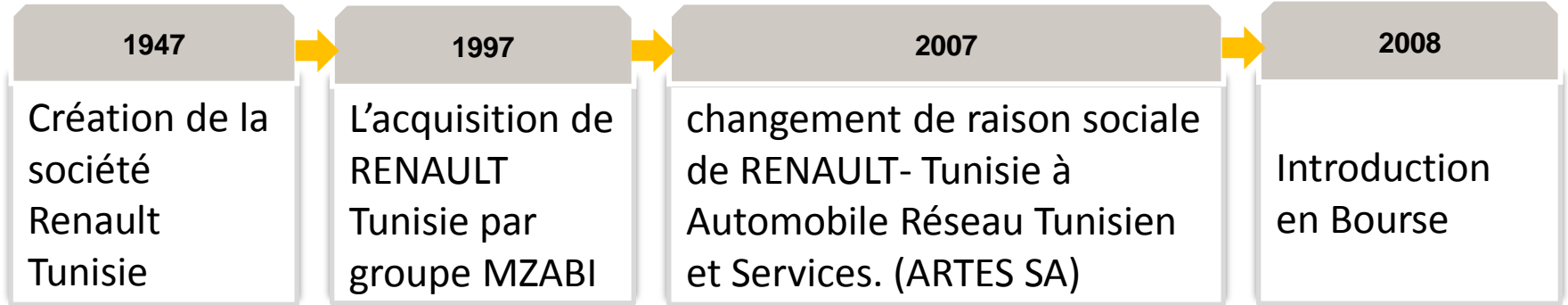
# ORDRE DU JOUR

**01** ACTIVITÉ 2017

**02** PERSPECTIVES 2018

**03** QUESTIONS ET RÉPONSES

# Présentation d'ARTES SA: Historique:



# NOS MARQUES:



RENAULT CLIO



RENAULT CLIO POPULAIRE



RENAULT TALISMAN



RENAULT MEGANE SEDAN



RENAULT CAPTUR



RENAULT MEGANE



RENAULT SYMBOL



RENAULT TRAFIC



RENAULT KADJAR

# NOS MARQUES:



DACIA DOKKER VAN



DACIA SANDERO



DACIA DUSTER



DACIA LOGAN MCV

# NOS MARQUES:



Innovation  
that excites



NISSAN MICRA



NISSAN NOUVELLE MICRA



NISSAN JUKE



NISSAN NAVARA



NISSAN QASHQAI

# NOS MARQUES:



PRÉSENTATION 2018

28 FÉVRIER 2018

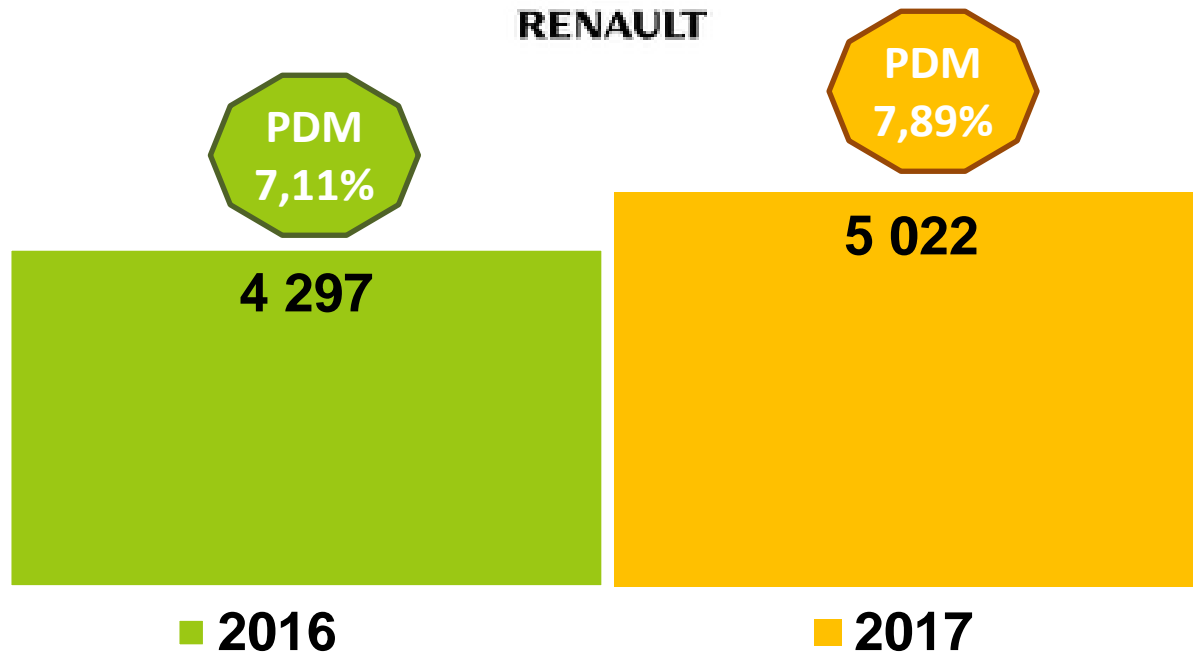
PROPRIÉTÉ DU GROUPE ARTES



# IMMATRICULATIONS (VP+VU+VM) RENAULT 2016 VS 2017:

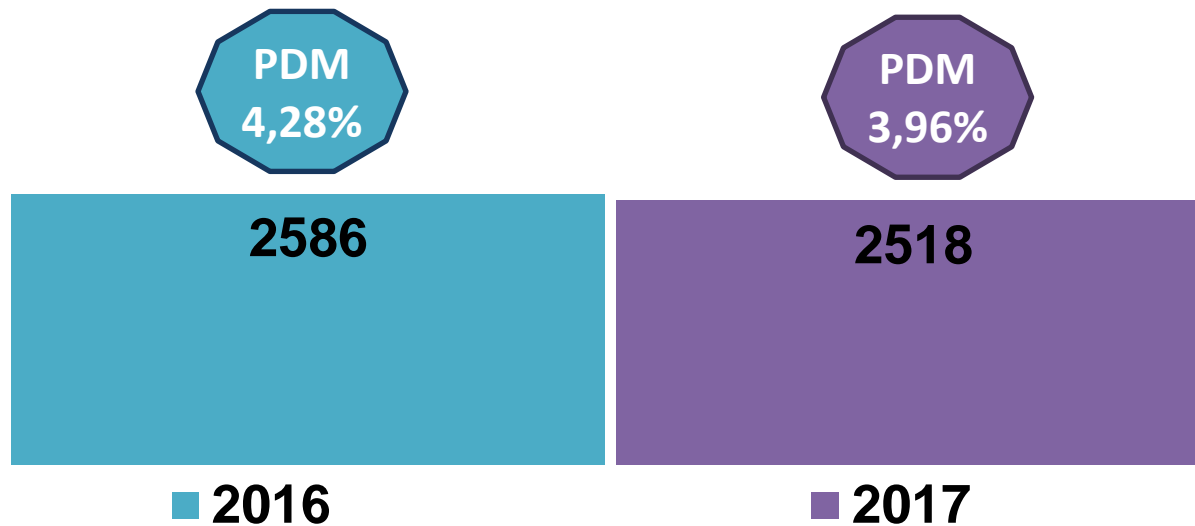


RENAULT

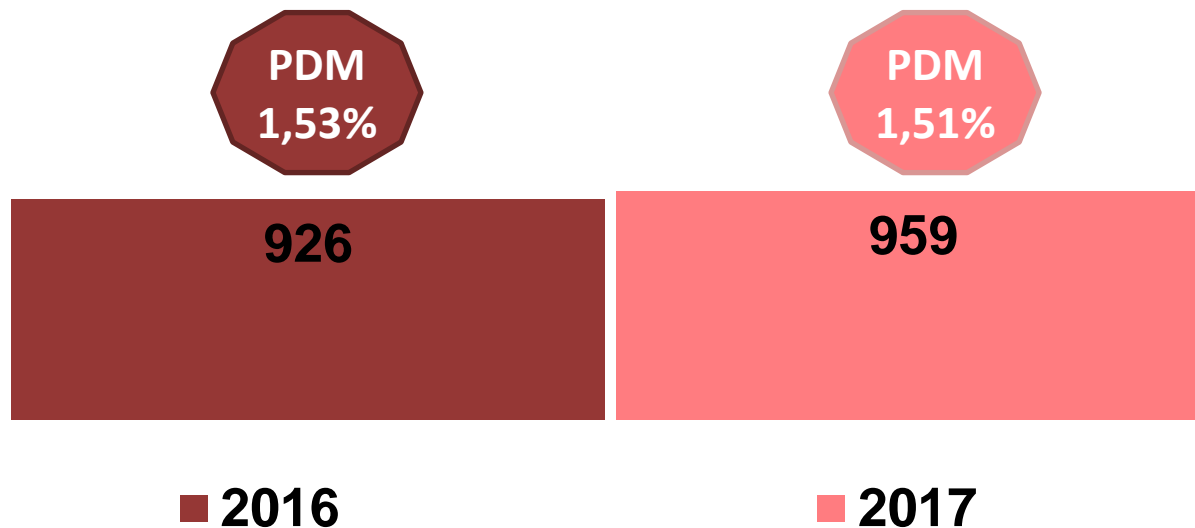




# IMMATRICULATIONS (VP+VU+VM) DACIA 2016 VS 2017:

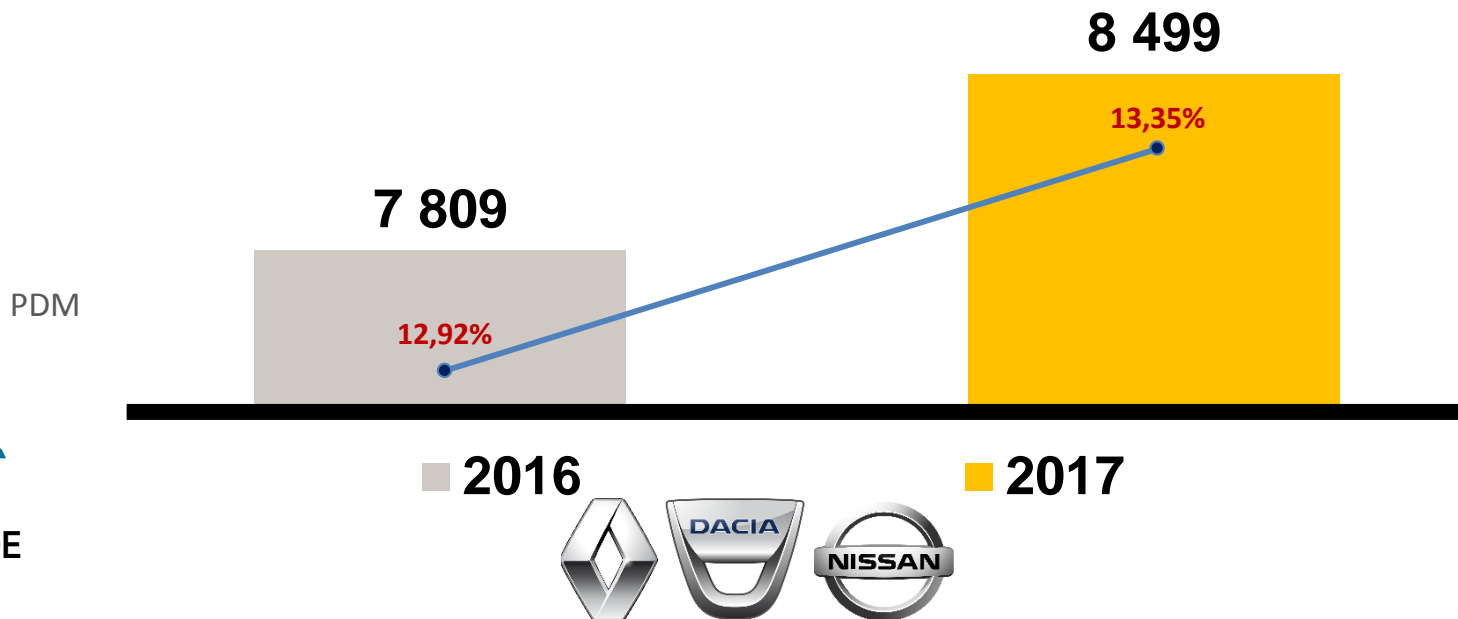


# IMMATRICULATIONS (VP+VU+VM) NISSAN 2016 VS 2017:



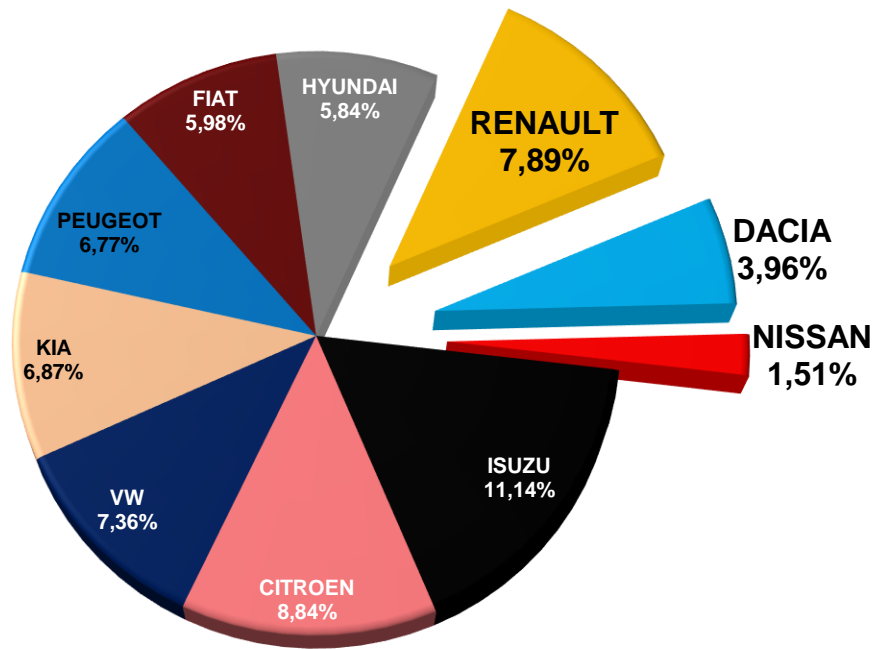
# TOTAL IMMATRICULATION GROUPE ARTES 2016-2017:

+ 690  
+ 9%

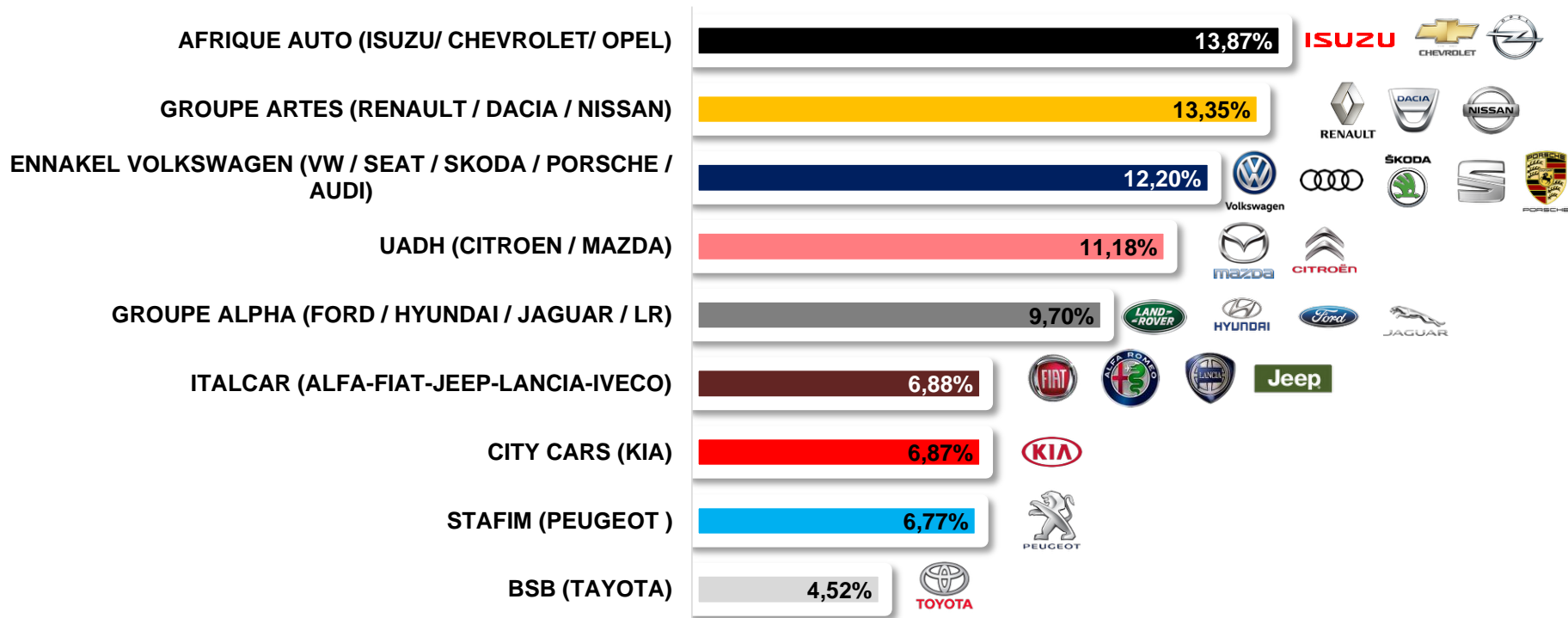


**RECORD DE VENTES**  
*PAR unité*

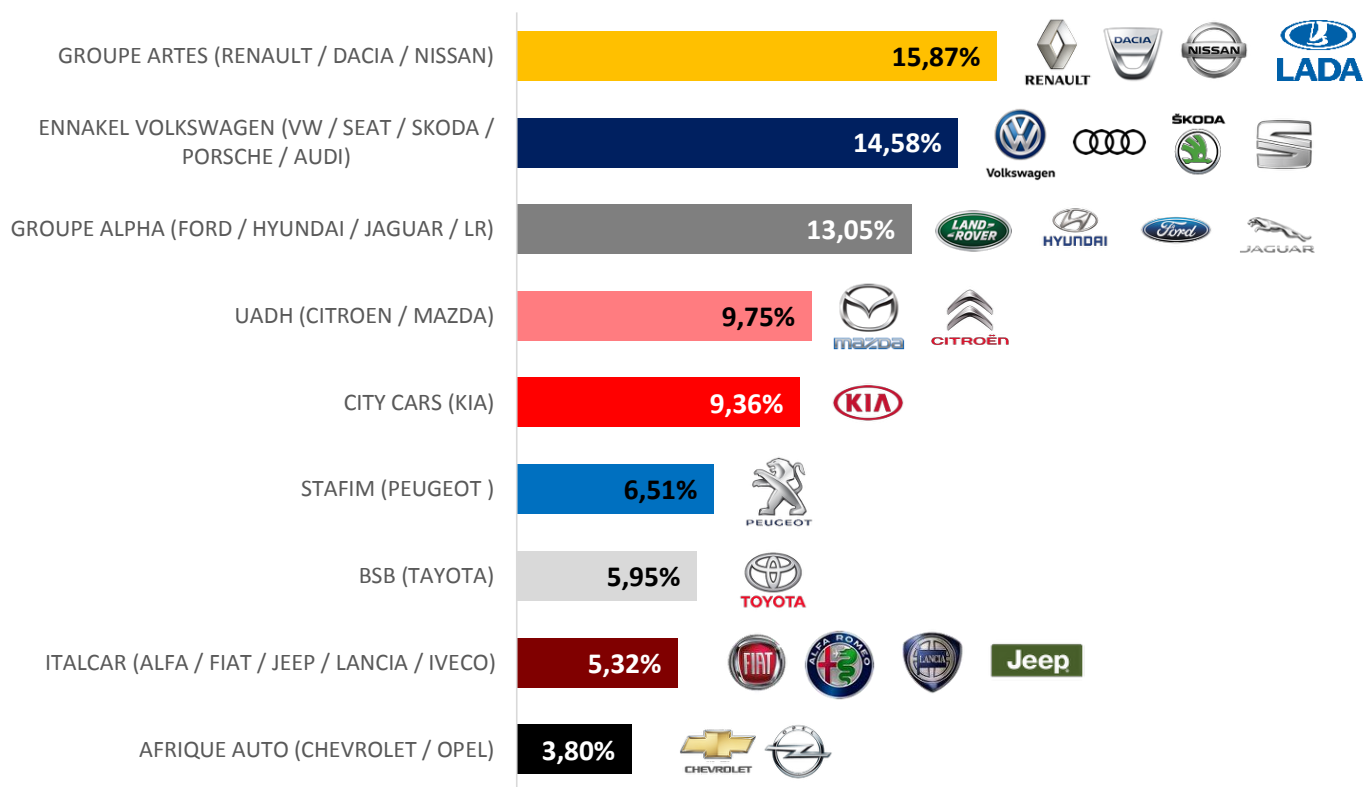
## PDM 2017 PAR MARQUE (VP+VU+VM):













# TOTAL IMMATRICULATION 2017 EN PDM PAR GROUPE:



# Leader du marché VP :



# CLIO 4 LE MODÈLE LE PLUS VENDU EN 2017:

	Marque	Modèle	Image	Total des ventes 8 mois
1	<b>RENAULT</b> 	Clio 4		2766
2	<b>KIA</b> 	Rio 4p		2318
3	<b>HYUNDAI</b> 	Grandi 10		2286
4	<b>RENAULT</b> 	Symbol		2014
5	<b>CITROEN</b> 	C3		1500
6	<b>VOLKSWAGEN</b> 	Polo		1296

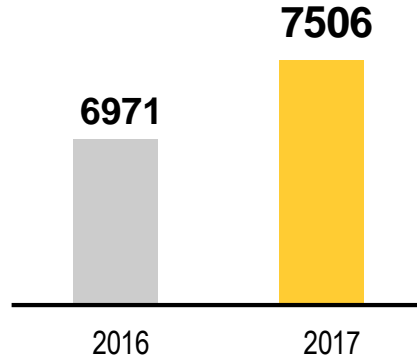


# CHIFFRE D'AFFAIRES ARTES SA (RENAULT+ DACIA)



**VOLUME DE  
VENTES**  
*par unité*

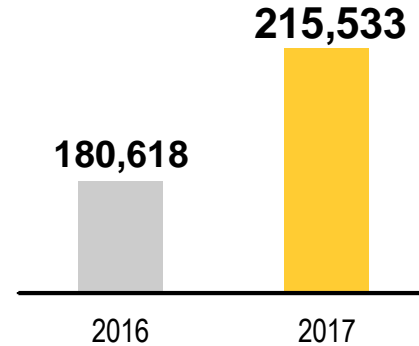
*(RENAULT+ DACIA)*



**VENTES  
Total**  
**+8,84%**



**CHIFFRE D'AFFAIRES**  
*En millions de dinars*



**CHIFFRE D'AFFAIRES  
ARTES**  
**19,33%**



# MARGE COMMERCIALE BRUTE (revenues – cout d'achat des marchandises vendues) :

(en millions de Dinars)



# MASSE SALARIALE: ARTES- INDIVIDUEL:

(en millions de Dinars)



2017

• 6,447

+9,88%  
+0,578



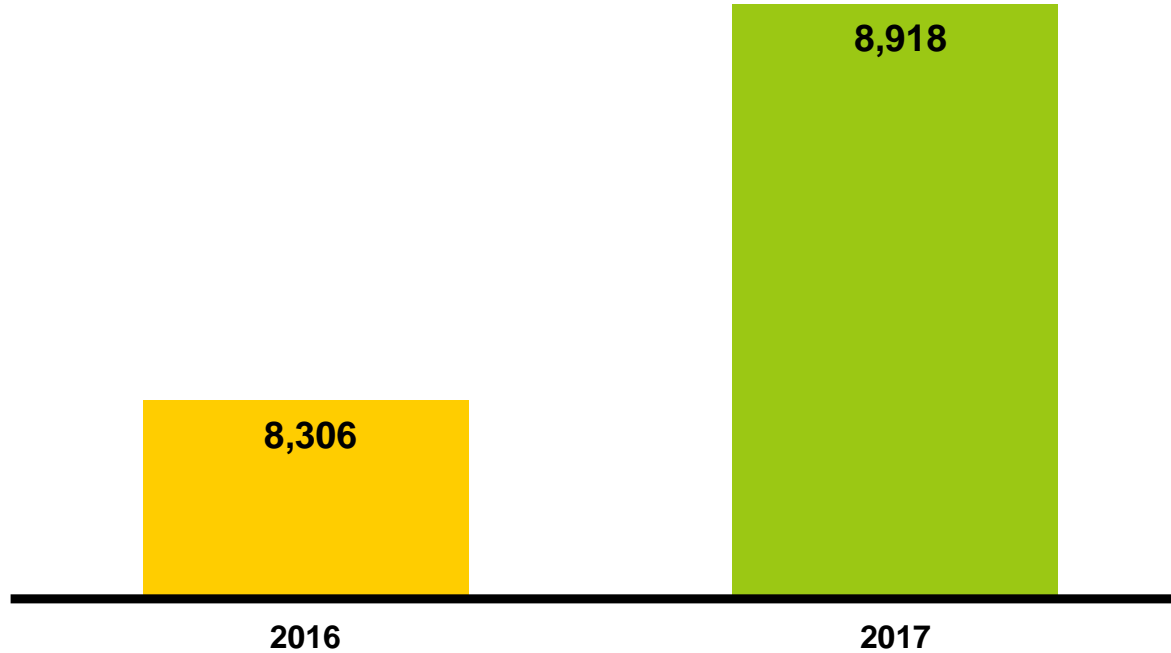
2016

• 5,869



# PRODUITS FINANCIERS ARTES:

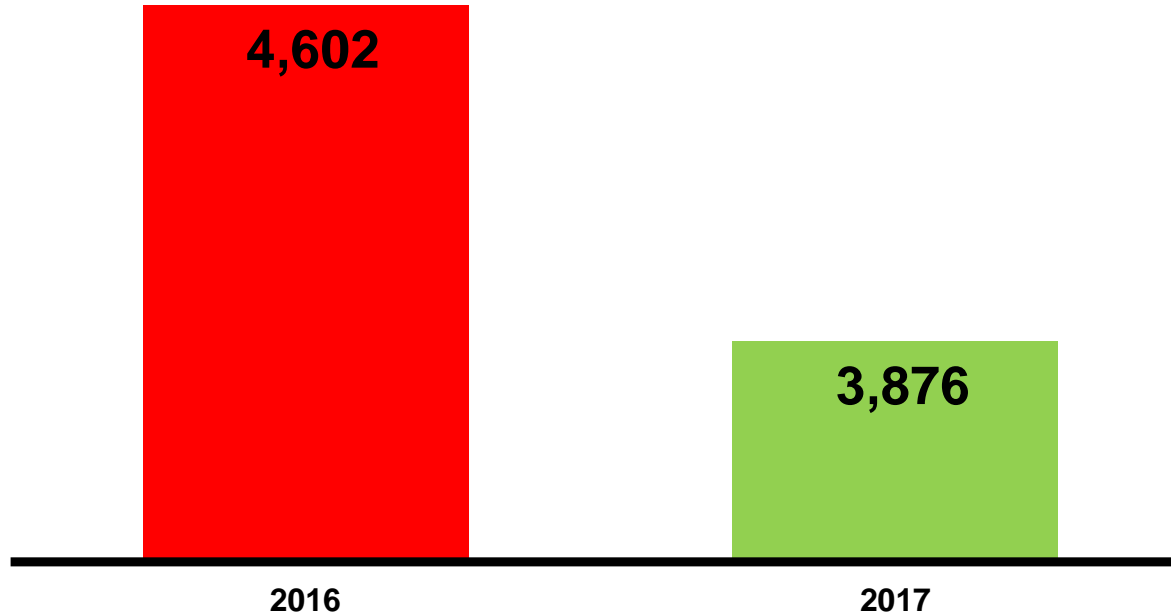
(en millions de Dinars)



**+7,36%**  
**+0,612**

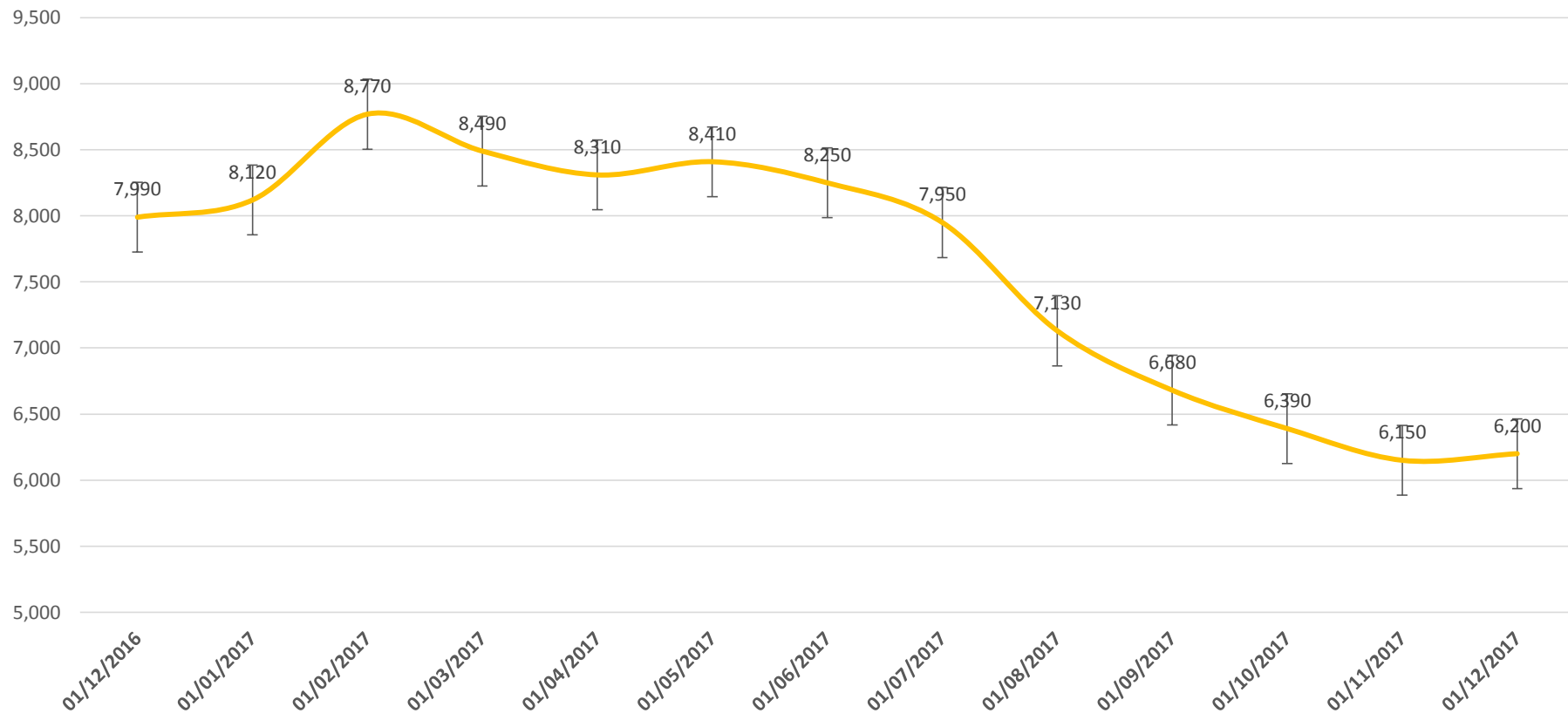
# AUTRES CHARGES D'EXPLOITATIONS:

(en millions de Dinars)



**-15,77%**  
**-0,726**

# Parcours Boursier du titre ARTES



# 02

## PERSPECTIVES 2018

- **ALLIANCE RENAULT NISSAN N°1 MONDIAL**
- **DIVERSIFICATION DE LA GAMME**
- **AMÉLIORATION DU MIX-PRODUIT**
- **INTRODUCTION LADA**

## LE GROUPE ARTES VISE À :

---

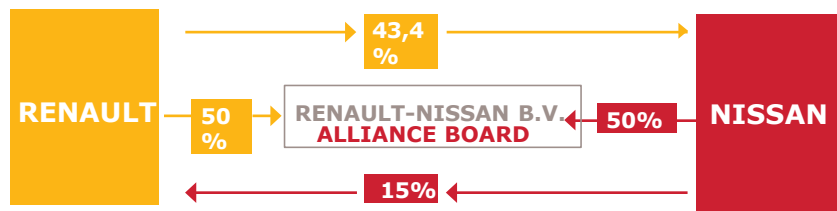
- **POURSUIVRE SON DÉVELOPPEMENT RENTABLE**
- **MAINTENIR SA POSITION DE LEADER SUR LE MARCHÉ AUTOMOBILE EN TUNISIE**
- **SATISFAIRE SES CLIENTS ET SES PARTENAIRES**



# L'ALLIANCE RENAULT-NISSAN: L'ALLIANCE N°1 AU MONDE:



RENAULT NISSAN MITSUBISHI



## GAMME NISSAN



Nissan Rogue/X-trail



Nissan sentra/sylphy



e-NV200



Nissan Qashqai



LEAF



## GAMME RENAULT



ZoE



Renault clio iV



Nouveau Master ZE (en vente fin 2017)



dacia sandero stepway

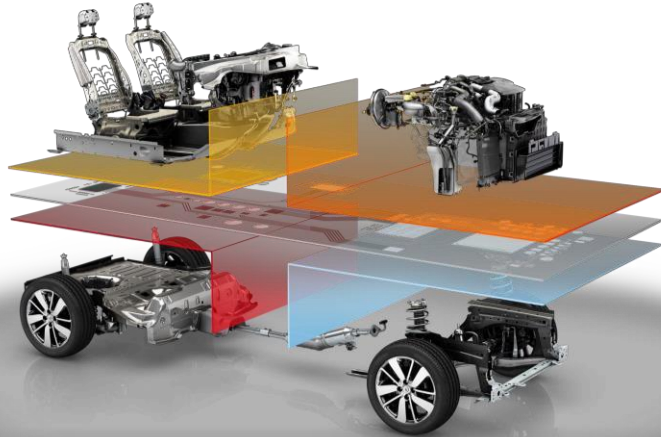


Renault captur

# EFFETS D'ÉCHELLE POUR AVOIR LE MEILLEUR RAPPORT QUALITÉ-PRIX:



RENAULT NISSAN MITSUBISHI



PLATEFORME CMF-A



LES MOTEURS DE CINQUIÈME GÉNÉRATION DE L'ALLIANCE ÉQUIPERONT 13 VÉHICULES DES GAMMES RENAULT, DACIA, NISSAN ET DAIMLER.

# DIVERSIFICATION DES MODÈLES ARTES:



**20** MODÈLES

**88%** COUVERTURE  
DE MARCHÉ

# RACHAT DE WALLYS SERVICES ET LA COMMERCIALISATION DE LA MARQUE LADA



LADA  
**#LEADER  
HISTORIQUE  
DU MARCHÉ  
RUSSE**



# LADA: L'HISTOIRE DE L'ALLIANCE AVEC GROUPE RENAULT

2008

Renault a signé un partenariat stratégique avec AVTOVAZ, le premier constructeur automobile russe.

2012

l'Alliance Renault-Nissan acquiert une participation majoritaire dans la joint-venture Alliance Rostec Auto BV, créée avec la société d'État russe Rostec. L'objectif est d'accélérer l'expansion de l'Alliance en Russie, tout en soutenant la compétitivité d'AVTOVAZ et le développement de la marque LADA.

2016

Renault a participé à une augmentation de capital d'AVTOVAZ. A la suite de cette opération, Renault a porté sa participation à 73,30% du capital d'Alliance Rostec Auto BV. Renault consolide désormais les ventes et les résultats du Groupe AVTOVAZ à compter de fin décembre 2016. La marque LADA devient ainsi une marque du Groupe Renault.



PRÉSENTATION 2018

28 FÉVRIER 2018

PROPRIÉTÉ DU GROUPE ARTES

# LADA: 4x4 URBAN: la voiture tout terrain



# LADA: 4x4 URBAN



<https://www.youtube.com/watch?v=vFGBIFBkB7Y>

# 03

## QUESTIONS ET RÉPONSES



# MERCI