

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### NOMINATION

En date du 26/03/2019, le conseil d'administration de CELLCOM a décidé la nomination de M. Amine CHOUAIEB en tant que nouveau Président Directeur Général de CELLCOM, à partir du 1<sup>er</sup> Avril 2019. Il succède dans cette fonction à Monsieur Mohamed Ben Rhouma, en poste depuis 2002.

Amine CHOUAIEB, 33 ans, est ingénieur, diplômé de l'EIVP (Ecole des Ingénieurs de la Ville de Paris), et titulaire d'un master de l'ESCP Europe. Il a fondé et dirigé CHIFCO, une start-up tunisienne spécialisée dans l'Internet des objets, le machine Learning et le big data.

Fort de plusieurs prix nationaux et internationaux, Amine CHOUAIEB a été élu en 2015, Meilleur Jeune Dirigeant en Tunisie.

### CONTEXTE ET PERSPECTIVES

CELLCOM, et sa marque Everttek, s'est installée depuis 1997 parmi les acteurs incontournables du marché de la commercialisation des produits HiTech et de smartphones en Tunisie. En effet :

- CELLCOM distribue une large gamme de smartphones et tablettes sous sa propre marque Everttek. A ce jour, CELLCOM a vendu plus de 3 millions de téléphones et détient 20% de part de marché des ventes de téléphonie mobile en Tunisie
- Depuis 2018, CELLCOM est le distributeur officiel et exclusif de la marque premium INFINIX, qui vient compléter la gamme de produits de CELLCOM sur le segment premium.
- Depuis 2007, CELLCOM est partenaire de Tunisie Télécom et distribue pour son compte des lignes et des cartes de recharge pour un montant d'environ Cent Vingt Millions de dinars (120 000 000 de Dinars)
- En 2018, Dans une objectif de diversification, CELLCOM développe et lance une large gamme de produits électroménagers Everttek Home, via une filiale dédiée (CELLCOM distribution) ainsi que des produits de sécurité Ever Safe

Malgré une conjoncture difficile due aux conditions du marché, CELLCOM reste forte de ses atouts et consciente du contexte concurrentiel dans lequel elle agit. CELLCOM a entamé depuis le début d'année une revue stratégique de son business modèle. L'objectif est de renforcer les activités où elle dispose d'un avantage concurrentiel significatif et où elle pourrait maintenir des marges confortables.

La revue stratégique a permis également d'identifier de nouveaux relais de croissance pour CELLCOM, via un renforcement des compétences en interne et/ou des partenariats ciblés, capables de renforcer et de compléter l'offre de produits et de services de CELLCOM.

C'est dans cette perspective que, YKH Holding, actionnaire de référence de CELLCOM, a ciblé le recrutement du nouveau Président Directeur Général de CELLCOM, avec comme mission d'adapter cette nouvelle stratégie et de donner une nouvelle impulsion à CELLCOM. Le conseil d'administration de CELLCOM a identifié dans le profil d'Amine CHOUAIEB les compétences et les qualités nécessaires pour mener à bien cette mission.



Ces changements devraient impacter la stratégie et le modèle économique de CELLCOM.

Par ailleurs Amine CHOUAIEB reste directeur général de CHIFCO et est actionnaire à hauteur de 17.9%. Des discussions ont été entamées en vue du rapprochement des deux sociétés. Ceci sera explicitement exposé lors de la présentation du nouveau business plan lors de la communication financière à venir.

#### COMMUNICATION FINANCIERE

CELLCOM s'engage à organiser prochainement (mois de Juin) une communication financière pour présenter le nouveau Business Plan de CELLCOM et communiquer plus en détail sur les changements en cours.