

AVIS DES SOCIÉTÉS

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Société Nouvelle Maison de la Ville de Tunis « MONOPRIX »

Siège Social: Rue Larbi Zarrouk Mégrine

La Société Nouvelle Maison de la Ville de Tunis « MONOPRIX » publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2019.

	Du 01/04/2019 au 30/06/2019	Du 01/04/2018 au 30/06/2018	Du 01/01/2019 au 30/06/2019	Du 01/01/2018 au 30/06/2018	Au 31/12/2018
CA TTC	154 672	143 656	308 154	285 536	615 205
CA HT	147 970	137 298	294 959	273 274	588 940
Cout achat Marchandises vendues	123 627	111 475	245 442	222 192	477 128
Charges du personnel	13 234	12 843	26 276	25 268	51 133
- <i>Ratio Masse salariale / CA HT</i>	8,94%	9,35%	8,91%	9,25%	8,68%
- <i>Effectif</i>	3 440	3 498	3 440	3 498	3 415
Charges financières	1 506	1 716	3 098	3 125	4 921
Nombre de points de vente	91	88	91	88	89
Délai de règlement fournisseurs en nbre de jours	70	72	70	72	68

(*) Données disponibles à ce jour et non encore validées par les commissaires aux comptes

Commentaires :

- 1- Le chiffre d'affaires HT du 1^{er} semestre 2019 a enregistré une progression de **+7.94%** comparé à celui du 1^{er} semestre 2018.
- 2- Le nombre de magasins communiqué concerne uniquement les magasins en activité.
- 3- Le nombre de point de vente est passé de 88 magasins à la fin du premier semestre 2018 à 91 magasins à la fin du premier semestre 2019 à la suite de l'ouverture de Monoprix Place Maghreb Arabe à Sousse, Monoprix Mourouj et Monoprix Manouba.
- 4- Le ratio masse salariale rapportée au chiffre d'affaires s'est amélioré en passant de 9.25% en 2018 à 8.91% en 2019.