

## INDICATEURS D'ACTIVITÉ TRIMESTRIELS

### NEW BODY LINE

Siège social : Avenue Ali Balhaouane – 5199 Mahdia – Tunisie.

La société NEW BODY LINE, publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

Indicateurs	3ème Trimestre			Cumul du 01/01 au 30/09			Exercice 2020
	2021	2020	Var (%)	2021	2020	Var (%)	
Production Lingerie Basique	75 944	66 393	14,39%	247 057	180 687	36,73%	249 558
Production Lingerie intelligente	72 232	87 306	-17,27%	298 320	180 597	65,19%	355 687
<b>Total Production vendue (en unité)</b>	<b>148 176</b>	<b>153 699</b>	<b>-3,59%</b>	<b>545 377</b>	<b>361 284</b>	<b>50,96%</b>	<b>605 245</b>
CA Lingerie Basique	1 013 883	692 541	46,40%	3 036 893	1 721 512	76,41%	2 418 324
CA Lingerie intelligente	692 018	606 049	14,19%	2 610 893	1 437 306	81,65%	2 492 810
<b>Chiffre d'affaires (en DT)</b>	<b>1 705 902</b>	<b>1 298 590</b>	<b>31,37%</b>	<b>5 647 786</b>	<b>3 158 818</b>	<b>78,79%</b>	<b>4 911 133</b>
Investissements nets	-	-	-	68 822	15 838	335%	17 038
Endettement LMT	-	-	-	-	-	-	-

(i)- Les chiffres ayant servi pour l'élaboration des indicateurs d'activité trimestriels au 30 septembre 2021, sont issus des livres comptables de la société arrêtés **provisoirement** à cette date.

(ii)- Les chiffres de l'exercice 2020 sont audités et définitifs.

## COMMENTAIRES

### **1. Production :**

Durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, la production totale en pièces de NEW BODY LINE a diminué de 3,59% avec un volume global de 148 176 pièces produites et vendues contre 153 699 pièces pour la même période en 2020.

Cette petite régression est un effet conjugué de la diminution de la production des articles intelligents de 17,27% due aux ventes d'un grand nombre de masques anti Corona durant l'année 2020 (petites pièces) et de l'augmentation de la production de la lingerie basique de 14,39%.

Malgré cette diminution en quantité le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 a bien augmenté.

## **2. Chiffre d'affaires :**

Le chiffre d'affaires global du 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 a augmenté de 31,37% et s'est élevé à 1705 902 DT, contre 1 298 590 DT pour la même période en 2020 confirmant la reprise et l'évolution de l'activité.

En effet, la reprise de la consommation en Europe continue son rythme croissant et l'économie confirme sa croissance avec un rythme soutenu. Les clients reprennent leurs habitudes de commandes et commencent à suivre le tempo des saisons.

Les restrictions de voyages sont levées petit à petit et nous pourrions revisiter nos clients.

Les nouvelles méthodes de communications commerciales, parallèlement sont toujours là pour pouvoir garder le contact et développer les relations et le commerce.

## **3. Activité commerciale :**

Durant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2021 nous avons visité le salon « PREMIERE VISION » et fixé des rendez-vous commerciaux avec nos clients.

Durant le 3<sup>ème</sup> trimestre nous avons travaillé avec 17 clients dont 3 locaux.

## **4. Investissements :**

La société NBL n'a pas fait d'investissements courant le 3<sup>ème</sup> trimestre 2021.

## **5. Endettement :**

La société NBL maintient toujours son niveau d'endettement à LMT à zéro et dispose d'une trésorerie largement excédentaire générant des produits de placements substantiels.