

RAPPORT



2023



SOMMAIRE

MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL.....	P.3
LA SFBT : TRADITION, INNOVATION ET ENGAGEMENT POUR UN AVENIR DURABLE.....	P. 4
APERÇU DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES DE LA SFBT 2023.....	P. 6
LA GOUVERNANCE GLOBALE DE LA SFBT.....	P. 9
LA DÉMARCHE RSE AU SEIN DE LA SFBT.....	P.11
- Pilotage et suivi de la démarche RSE.....	P.11
- Cartographie des parties prenantes	P.12
- Nos engagements RSE.....	P.13
DE L'ENGAGEMENT À L'ACTION : INITIATIVES CLÉS ET PROJETS.....	P.14
ENGAGEMENT POUR PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT.....	P.15
• Préserver les ressources hydriques.....	P.15
• Renforcer l'optimisation de la consommation d'énergie et réduction des émissions de CO2.....	P.16
• Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire.....	P.17
ENGAGEMENT SOCIAL.....	P.19
▢ Envers nos collaborateurs.....	P.19
• Promouvoir la santé et la sécurité au travail.....	P.19
• Accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs.....	P.20
• Promouvoir le dialogue social	P.21
▢ Envers Nos Clients	P.22
• Renforcer la qualité des produits, assurer la protection et la satisfaction de nos consommateurs	P.22
• Promouvoir la consommation responsable.....	P.23
▢ Envers Nos Communautés Locales.....	P.24
• Renforcer notre engagement local pour soutenir le développement socio-économique des communautés locales.....	P.24
ENGAGEMENT POUR LA BONNE GOUVERNANCE	P.25
• Garantir la conformité à chaque étape de notre chaîne de valeur.....	P.25
• Lutter contre la corruption.....	P.25
• Entretenir un dialogue ouvert et constant avec nos parties prenantes.....	P.26
Conclusion	P.27

MOT DU DIRECTEUR GENERAL



Chers lecteurs,

En cette période de profonds bouleversements climatiques, technologiques et sociétaux, nous avons l'opportunité unique de repenser nos modèles économiques.

À la SFBT, nous estimons qu'au cœur de ces défis se trouvent des opportunités certaines de réinventer notre avenir.

Nous embrassons cette dynamique pour façonner un avenir durable et contribuer activement à un monde meilleur.

Nous lançons des initiatives qui renforcent la résilience de nos modèles d'affaires, gèrent efficacement nos ressources en eau et en énergie, décarbonent nos opérations et promeuvent l'économie circulaire.

Guidée par ses talents et l'engagement de ses équipes, la SFBT investit dans la formation et les technologies innovantes, offrant à nos collaborateurs un environnement stimulant, apprenant et équitable.

Enracinée dans nos communautés diverses depuis plus d'un siècle, la SFBT s'engage activement à soutenir le développement local. Cet ancrage local est une source de fierté et de motivation pour chacun de nous à la SFBT.

Nous regardons résolument vers l'avenir, convaincus que notre engagement pour un monde plus durable est essentiel pour prospérer aux côtés de toutes nos parties prenantes.

Les actions décrites dans ce rapport reflètent notre volonté inébranlable de façonner un avenir meilleur pour tous.

Je vous invite à découvrir notre rapport, véritable manifeste de notre engagement et de notre vision pour un avenir désirable et prospère.

Bonne lecture

Elyes Fakhfakh
Directeur Général



LA SFBT : TRADITION, INNOVATION ET ENGAGEMENT POUR UN AVENIR DURABLE

UN HÉRITAGE RICHE

En 1889, la Société de Fabrication des Boissons de Tunisie (SFBT) a vu le jour au cœur de Tunis. Initialement spécialisée dans la fabrication artisanale de la glace, la SFBT s'est rapidement diversifiée sous l'impulsion de ses fondateurs visionnaires. Ils ont transformé une petite unité de production en un champion du progrès industriel en Tunisie :



Un groupe solidement structuré, occupant actuellement une position de leader incontesté sur le marché tunisien.

Avec 25 filiales à travers le territoire et la création de plus de 5 732 emplois, cette trajectoire témoigne de sa capacité à anticiper les mouvements du marché et à y répondre avec agilité.



ÉVOLUTION ET DIVERSIFICATION AU FIL DES DÉCENNIES

La SFBT a su allier tradition et innovation. Elle a diversifié sa production pour inclure des bières, des boissons gazeuses, des eaux embouteillées, des jus et des vins. Chaque produit incarne une histoire d'excellence et de passion, répondant aux besoins variés d'une société en constante évolution.



ENGAGEMENT POUR LA QUALITÉ ET L'INNOVATION



La réputation de la SFBT repose sur une qualité constante et une rigueur en matière de sécurité alimentaire. L'innovation est une valeur cardinale pour l'entreprise, se traduisant par le développement de produits novateurs répondant aux évolutions des préférences des consommateurs.

ENGAGÉE ENVERS L'AVENIR ET LA RESPONSABILITÉ

Au-delà de ses réussites économiques, la SFBT se distingue par son engagement envers la RSE. En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies en 2010, la SFBT a consolidé sa démarche de durabilité, promouvant les droits humains, respectant des normes de travail équitables, protégeant l'environnement et luttant contre la corruption.

Sa vision est de créer une valeur durable pour l'entreprise, ses parties prenantes et la société dans son ensemble.



5 732

Collaborateurs

155

Millions de dinars
de masse salariale

1 120

Millions de dinars
de contribution
fiscale

Implantations du
groupe:
25 Filiales

3

Millions de dinars
pour le mécénat
et la promotion
du sport

4 342

Fournisseurs locaux



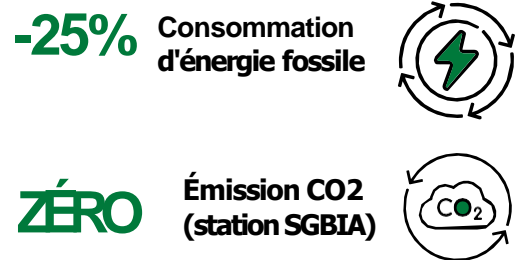
APERÇU DES PERFORMANCES EXTRA-FINANCIÈRES 2023

ENVIRONNEMENT

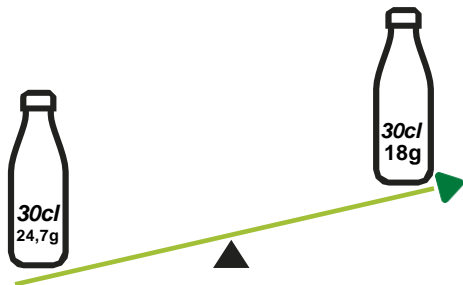
PRÉSERVER LES RESSOURCES HYDRIQUES



INVESTISSEMENT DANS DEUX STATIONS DE COGÉNÉRATION:



RÉDUCTION DU POIDS DES EMBALLAGES PET

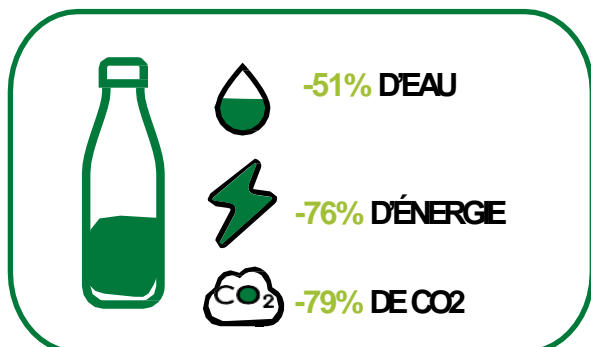


380 Tonnes PET
Évités à l'environnement

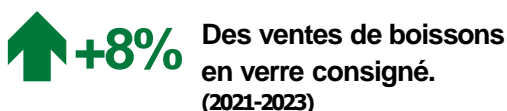
REMPLACEMENT DES SACS PLASTIQUES PAR DES SILOS, POUR LE STOCKAGE DU MALT



PROMOTION DU VERRE CONSIGNÉ



Utilisable 30 fois



VALORISATION DES SOUS-PRODUITS

27 000 Tonnes de drêche



CERTIFICATION

8 des 9 sites d'activité boissons gazeuses, le site de Bab Saadoun dédié à l'activité brasserie, ainsi que 6 des 7 sites d'eaux embouteillées sont certifiés.



NOS COLLABORATEURS

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS



+282 %

Heures de formations brutes réalisées

PROMOUVOIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL COMME PRIORITÉ ABSOLUE



45001 : 2018
Management de la Santé et de la Sécurité au Travail

8 des 9 sites d'activité boissons gazeuses, le site de Bab Saadoun dédié à l'activité brasserie, ainsi que 6 des 7 sites d'eaux embouteillées sont certifiés.

NOS CLIENTS

PROMOUVOIR LA CONSOMMATION RESPONSABLE

Campagne de sensibilisation aux dangers de l'alcool au volant en partenariat avec l'office national de la sécurité routière : objectif **3 ZERO** atteint



ENGAGEMENT ENVERS L'EXCELLENCE ET LA SÉCURITÉ DES PRODUITS



8 des 9 sites d'activité boissons gazeuses, le site de Bab Saadoun dédié à l'activité brasserie, ainsi que 6 des 7 sites d'eaux embouteillées sont certifiés

Site brasserie Bab Saadoun certifié

8 des 9 sites d'activité boissons gazeuses et 6 des 7 sites d'eaux embouteillées sont certifiés

NOS COMMUNAUTÉS LOCALES

PROMOTION DE L'ACHAT LOCAL :

+4%

de fournisseurs locaux
(2022 -2023)

MÉCÉNAT ET PROMOTION DU SPORT

3

Millions de dinars

SÉPARATION DES
POUVOIRS ENTRE LE
DIRECTEUR GÉNÉRAL ET
LE PRÉSIDENT
DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION

TROIS FEMMES
AU SEIN DU
CONSEIL
D'ADMINISTRATION

DEUX ADMINISTRATEURS
INDÉPENDANTS ET
UN ADMINISTRATEUR
REPRÉSENTANT
LES ACTIONNAIRES
MINORITAIRES

- UN COMITÉ CONFORMITÉ
ÉTHIQUE
- UN COMITÉ D'AUDIT
- UN CODE DE CONDUITE



SYSTÈME DE MANAGEMENT
DE LA SÉCURITÉ DE L'INFORMATION

4 filiales SFBT sont certifiées

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION:

- Célébration de la journée mondiale de la lutte contre la corruption
- Formation de l'ensemble des collaborateurs à la conformité éthique



LA GOUVERNANCE GLOBALE AU SEIN DE LA SFBT

1. DILIGENCE RIGOREUSE EN MATIÈRE DE CONFORMITÉ

À la SFBT, la conformité ne se limite pas à respecter les règles ; elle incarne un profond engagement envers l'intégrité et la responsabilité.

La stricte séparation des pouvoirs entre le Directeur Général et le Président du Conseil d'Administration assure une gouvernance éclairée et indépendante, favorisant des décisions stratégiques réfléchies et équitables.

Le Conseil d'Administration comprend **trois femmes, deux administrateurs indépendants, et un administrateur représentant les actionnaires minoritaires.**

Un code de conduite a été adopté et mis à disposition sur les sites internet de l'entreprise, et **un comité de conformité et d'éthique** veille au respect des normes et à la bonne conduite au sein de l'organisation.

Un comité d'audit, qui supervise les pratiques financières et opérationnelles.

2. SÉCURITÉ DE L'INFORMATION :

La SFBT accorde une importance primordiale à la sécurité de l'information pour protéger les données sensibles de l'entreprise ainsi que celles de ses clients et partenaires.

Des mesures robustes sont mises en œuvre pour assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des informations stratégiques. Cela inclut l'adoption de normes de sécurité reconnues au niveau international et la formation continue des employés sur les meilleures pratiques en matière de sécurité informatique.



En 2023, la Société SFBT a maintenu sa certification pour l'audit de surveillance N°2 et a également réalisé un exercice de PCA (Plan de Continuité d'Activité) pour tester la résilience de son système d'information face à un incident de sécurité, ainsi qu'un exercice de simulation d'incendie au siège social pour évaluer l'efficacité des mesures et procédures de sécurité physique en place.

3. LUTTE CONTRE LA CORRUPTION :

La SFBT défend avec fermeté la transparence, l'intégrité et la conformité absolue dans toutes ses interactions. Pour prévenir toute forme de corruption, des mesures concrètes sont mises en place, telles qu'une politique rigoureuse en matière de cadeaux, établissant des directives claires.

La sensibilisation continue et la formation des collaborateurs et partenaires sont des piliers essentiels de cette lutte.



INTERDIT D'OFFRIR DES CADEAUX À DES FONCTIONNAIRES À TITRE INDIVIDUEL

- Les cadeaux et invitations doivent être raisonnables et appropriés
- Ils ne doivent jamais être contraires à la loi, au Code de Conduite ou aux bonnes mœurs
- Connaître et respecter les règles
- Enregistrer les cadeaux et invitations et faire preuve de transparence
- Être attentif aux situations à risques

N'offrez ou n'acceptez jamais de cadeaux ou invitations si vous pensez que ça pourra être mal interprété ou perçu

LES CADEAUX ET INVITATIONS INAPPROPRIÉS

- Valeur excessive
- Trop fréquents
- Sous forme d'argent
- Sous forme de carte cadeaux
- Impliquant une contrepartie
- Sollicité
- Contraire aux bonnes mœurs

LES CADEAUX ET INVITATIONS OFFERTS OU REÇUS DOIVENT ÊTRE LÉGAUX ET CONFORMES AU CODE DE CONDUITE

4. DIALOGUE CONSTANT ET APPROFONDI AVEC LES PARTIES PRENANTES :

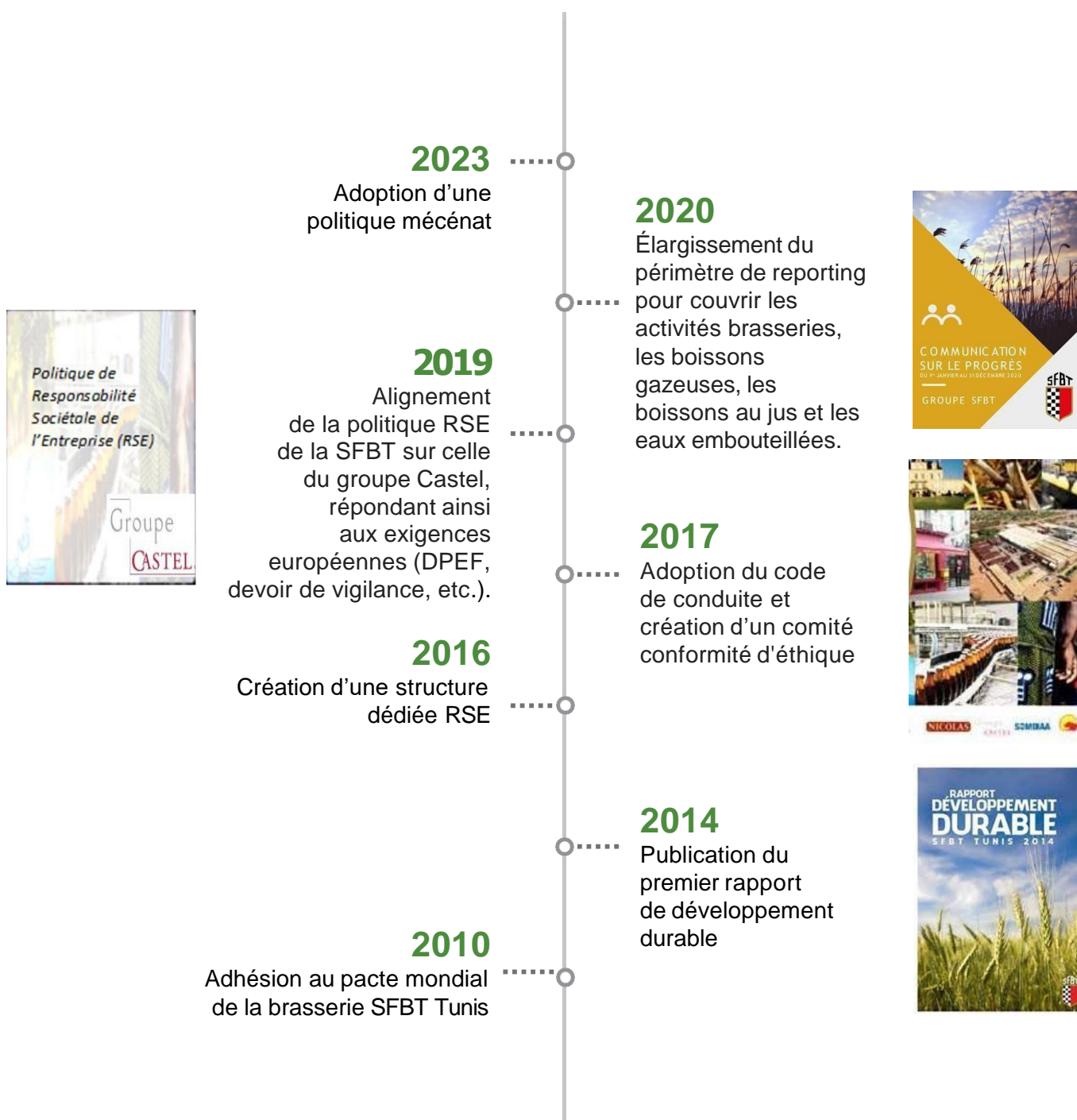
L'engagement sincère avec les parties prenantes va au-delà de l'écoute passive pour engager un dialogue authentique où chaque voix compte.

LA DÉMARCHE RSE AU SEIN DE LA SFBT

La démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au sein de la Société de Fabrication des Boissons de Tunisie (SFBT) se distingue par une intégration profonde des principes de durabilité et de responsabilité dans tous les aspects de ses opérations. Cette démarche couvre l'ensemble des activités de Boissons Gazeuses, des Eaux Embouteillées et Brasseries réparties sur 17 sites de production.

Voici les principaux éléments de cette démarche :

GENÈSE ET ÉVOLUTION DE LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE SFBT



PILOTAGE ET SUIVI DE LA DÉMARCHE RSE

La SFBT assure un pilotage rigoureux de sa démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à travers un cadre de gouvernance centralisé et efficace, soutenu par une structure dédiée.

Ce pilotage est essentiel pour coordonner les initiatives et assurer une intégration cohérente des pratiques durables à tous les niveaux de l'entreprise. En centralisant la gouvernance RSE, l'entreprise facilite la coordination et l'harmonisation des initiatives à travers toutes ses filiales.

NOS PARTIES PRENANTES



DIALOGUE CONTINU AVEC LES PARTIES PRENANTES

Parallèlement, la SFBT maintient un dialogue ouvert et continu avec ses parties prenantes. Ce dialogue permet d'intégrer proactivement les attentes et les préoccupations des parties prenantes dans la stratégie RSE de l'entreprise, assurant ainsi une approche collaborative et transparente.

APPROCHE BASÉE SUR L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Les actions RSE de la SFBT reposent sur des analyses de matérialité rigoureuses. Ces analyses identifient et hiérarchisent les enjeux les plus importants pour les parties prenantes et pour l'entreprise elle-même. La définition d'indicateurs clés de performance (KPI) permet de mesurer l'efficacité des initiatives et de réaliser des évaluations régulières.

NOS ENGAGEMENTS

ENVIRONNEMENT

Préserver les ressources hydriques.
Renforcer l'optimisation de la consommation d'énergies et réduction des émissions de CO2.
Renforcer la gestion des déchets et favoriser une économie circulaire dynamique

NOS COLLABORATEURS

Promouvoir la santé, la sécurité et la qualité de vie au travail.
Accompagner la montée en compétences des collaborateurs.
Promouvoir le dialogue social

NOS CLIENTS

Renforcer la qualité des produits, assurer la protection et satisfaction des consommateurs.
Promouvoir la consommation responsable.

NOS COMMUNAUTÉS LOCALES

Soutenir les initiatives locales et les engagements en faveur du développement socio-économique

LA BONNE GOUVERNANCE

Entretenir un dialogue ouvert et constant avec nos parties prenantes.
Garantir la conformité à chaque étape de notre chaîne de valeur.
Lutter contre la corruption.



**DE
L'ENGAGEMENT
À L'ACTION :**

Initiatives Clés et Projets

ENGAGEMENT 1: PRÉSERVER LES RESSOURCES HYDRIQUES

L'économie d'eau est une préoccupation permanente. Tous les sites de production sont encouragés à mettre en œuvre les moyens nécessaires pour réduire la consommation d'eau et réaliser des progrès constants chaque année, grâce à l'installation de nouveaux équipements et à l'adoption de nouvelles méthodes.

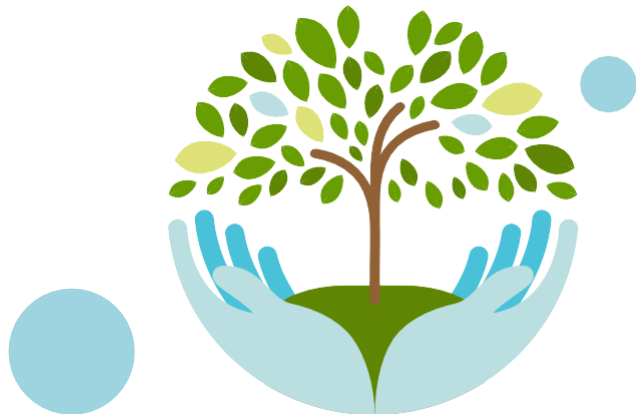
Un projet "Water Saving" est mené depuis 2019.

RÉCUPÉRATION EXPLOITATION DE L'EAU :

L'eau issue du rinçage final des équipements et du dernier cycle de lavage des drêches est récupérée et réutilisée

EQUIPEMENT DES SITES DE STATIONS D'ÉPURATION DES EAUX « STEP »:

Les sites de boissons gazeuses et de la brasserie sont équipés de stations d'épuration (STEP) pour une gestion efficace des eaux usées.



-35%
du Ratio D'Eau (l/l)
(2003-2023)
Pour les boissons gazeuses

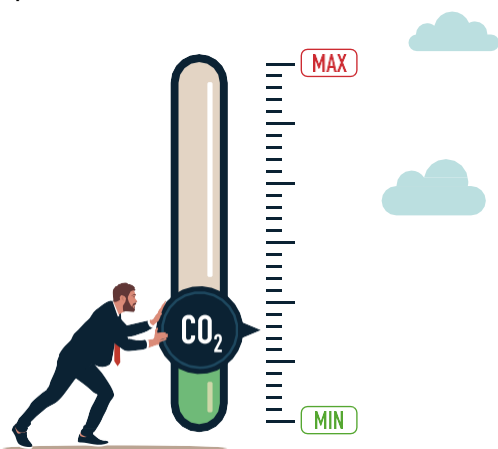
SUIVI PRÉCIS DE LA CONSOMMATION D'EAU :

Utilisation de compteurs divisionnaires pour un suivi méticuleux et des comparaisons de performances afin d'améliorer continuellement la gestion de l'eau et éliminer des sources de fuites.

ENGAGEMENT 2: RENFORCER L'OPTIMISATION DE LA CONSOMMATION D'ÉNERGIES ET RÉDUCTION DES ÉMISSIONS

INVESTISSEMENT DANS DES TECHNOLOGIES ÉCOÉNERGÉTIQUES:

La SFBT investit dans des technologies avancées telles que la thermocompression de buées, des économiseurs d'énergie pour les générateurs de vapeur, ainsi que des systèmes de récupération de gaz CO₂ à haute performance..



INVESTISSEMENT DANS 2 STATIONS DE COGÉNÉRATION D'ÉNERGIE:

La cogénération est une technologie avancée qui optimise l'utilisation des ressources énergétiques en produisant simultanément de l'électricité et de la chaleur à partir d'une même source d'énergie primaire, au sein d'une même installation.

FAVORISATION DE LA SYMBIOSE INDUSTRIELLE :

La recherche de synergies éco-industrielles à l'échelle d'une zone d'activités implique que les déchets d'une entreprise puissent devenir les ressources d'une autre. Le défi de la symbiose industrielle consiste à recycler les matières et l'énergie résiduelles d'une entreprise pour les réutiliser comme intrants par une autre

LA BRASSERIE SFBT FOURNIT DU GAZ À LA SEABG ZERO CO2 DÉGAGÉ



ENGAGEMENT 3:

RENFORCER LA GESTION DES DÉCHETS ET FAVORISER UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE DYNAMIQUE

UTILISATION DE MATÉRIAUX RECYCLABLES DANS LA CONCEPTION DES EMBALLAGES DE NOS PRODUITS:

Les canettes sont fabriquées à partir d'aluminium à 100 %, un matériau entièrement recyclable qui peut être récupéré et réutilisé à plusieurs reprises sans perte de qualité.

Les bouteilles sont principalement en PET (polyéthylène téréphtalate) et en verre, deux matériaux largement recyclables dans les systèmes de collecte sélective.

RÉDUCTION DES EMBALLAGES EN PLASTIQUE EN AMONT :

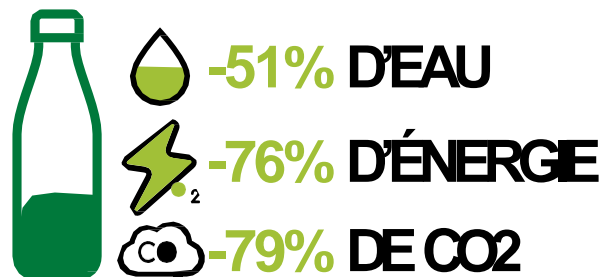
la SFBT a remplacé les sacs plastiques par des silos, pour le stockage du malt, une matière première essentielle dans la production de bière.

267 900

Sacs plastiques évités par année depuis 2019

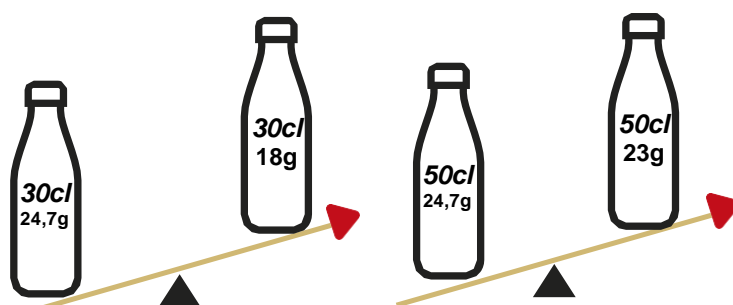
PROMOTION DU VERRE CONSIGNÉ :

Augmentation de 8% des ventes de boissons en verre consigné.



Les bouteilles en verre consigné peuvent être réutilisées jusqu'à 30 fois en moyenne.

RÉDUCTION DU POIDS DES EMBALLAGES PET:

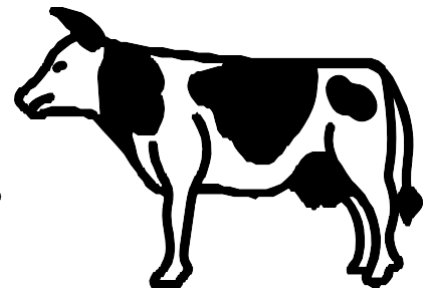


Réduction de 380 Tonnes de PET par année

VALORISATION DES SOUS-PRODUITS ET CONTRIBUTION À PROMOUVOIR UNE UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES :



27 000 tonnes de drêche sont valorisées chaque année et transformées en alimentation pour le bétail.



LEVURE DE BIÈRE

19 tonnes de levure de bière sont valorisées chaque année et transformées en matières premières pour produits cosmétiques.



VALORISATION DES DÉCHETS ET RECYCLAGE À LA SFBT :

Des zones de stockage dédiées pour les déchets. La SFBT a investi dans deux compacteurs. Ces équipements permettent de compacter efficacement les déchets tels que le carton, le plastique et l'aluminium en balles, réduisant ainsi le volume pour faciliter le transport et améliorer l'efficacité logistique



ALLONGEMENT DE LA DURÉE

D'USAGE : RÉEMPLOI – RÉPARATION – RÉUTILISATION :

Les casiers en plastique sont consignés et réutilisés. Lorsqu'ils sont abîmés, ils sont broyés pour fabriquer de nouveaux casiers. **Les palettes utilisées sont également consignées** ; si elles sont endommagées, elles sont soit réparées, soit utilisées pour fabriquer de nouveaux éléments.

Programme de retour des pièces de rechange usagées : Système incitatif pour le retour des pièces usagées auprès de fournisseurs partenaires, réduisant la consommation de nouvelles pièces et favorisant la durabilité.

ENGAGEMENT 4 : PROMOUVOIR LA SANTÉ , LA SÉCURITÉ ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

À la SFBT, chaque collaborateur est au cœur d'une culture d'inclusion et de développement personnel. L'entreprise investit massivement dans la formation continue et la sécurité au travail, garantissant un environnement propice à l'épanouissement professionnel et personnel de chacun. Quant à la sécurité, elle est bien plus qu'une simple priorité, c'est un engagement sacré avec des normes strictes de prévention des risques et des politiques claires pour assurer le bien-être de tous, tant physiquement qu'émotionnellement.

UTILISATION DU MATÉRIEL DE PROTECTION INDIVIDUELLE ET COLLECTIVE :

La SFBT fournit et encourage l'utilisation adéquate du matériel de protection individuelle et collective pour assurer la sécurité des collaborateurs.

PROMOTION D'UNE CULTURE DE LA SÉCURITÉ :

Elle est encouragée par le biais de campagnes de sensibilisation, de formations régulières, de communications internes et de la reconnaissance des bonnes pratiques en matière de sécurité. Un plan d'action annuel en santé et sécurité au travail est déployé et suivi par chaque filiale, avec des indicateurs rapportés mensuellement.

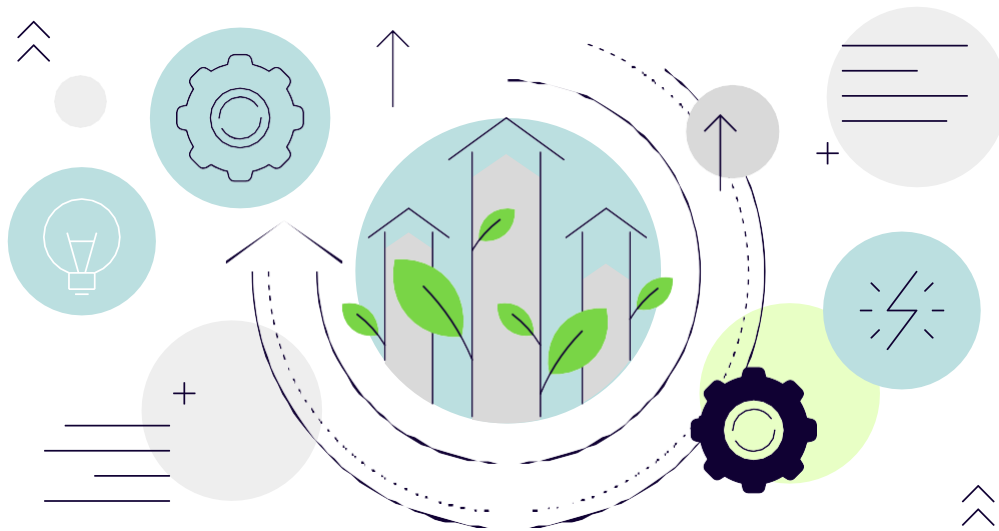
MISE EN PLACE DE POLITIQUES ET DE PROCÉDURES :

Des politiques et procédures spécifiques sont établies pour garantir la sécurité et la santé des collaborateurs, définissant les normes de sécurité, les mesures préventives et les interventions en cas d'incident.



	2022	2023
Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt pour 100 ETP (Équivalent Temps Plein)	16	15
Taux de gravité des accidents de travail avec arrêt pour 100 ETP(Équivalent Temps Plein)	279	264

ENGAGEMENT 5 : ACCOMPAGNER LA MONTÉE EN COMPÉTENCES DES COLLABORATEURS



La SFBT considère que le développement des compétences de ses collaborateurs est essentiel pour la croissance et la durabilité du groupe. Elle reconnaît que les métiers évoluent rapidement et considère la formation et la qualification des collaborateurs comme un levier stratégique de croissance. Afin de garantir la pertinence de ses formations, l'entreprise a mis en place une politique de formation proactive. Elle s'engage à identifier les besoins en compétences des collaborateurs et à y répondre de manière ciblée, en collaboration étroite avec les équipes opérationnelles.

	2022	2023	2023-2022
Heures de formations brutes réalisées	2 095	7 998	+282%
	2022	2023	2023-2022
Nombre total de participants aux formations	1 062	1 463	+38%
Heures de formations pondérées au nombre de participants	22 240	34 910	+57%

ENGAGEMENT 6: **PROMOUVOIR LE DIALOGUE SOCIAL ET LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL :**

INCLUSION ET RESPECT :

À la SFBT, nous nous engageons à créer un lieu de travail inclusif où la diversité est valorisée et où chaque individu se sent respecté.

Nous promouvons des pratiques équitables et transparentes dans toutes nos interactions professionnelles, renforçant ainsi le dialogue social à travers des réunions régulières avec nos Instances Représentatives du Personnel (IRP).

NOUS VALORISONS L'ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET VIE PERSONNELLE :

En offrant des horaires avantageux et en investissant dans le développement continu de nos collaborateurs à travers des formations variées et un soutien actif pour les activités sportives et culturelles.

Nous soutenons également l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap, tout en assurant un suivi médical de qualité grâce à notre service de médecine du travail bien organisé et nos partenariats avec des prestataires de santé.

ÉGALITÉ DES CHANCES :

Nous favorisons le recrutement et la promotion équitables grâce à la présence d'un Responsable Recrutement dédié qui standardise nos procédures pour garantir une évaluation juste des candidats.

Nous surveillons attentivement nos pratiques de recrutement afin d'assurer une intégration efficace de la diversité au sein de toute l'organisation. En outre, nous privilégions le recrutement de personnel local dans les différentes régions.



ENGAGEMENT 7:

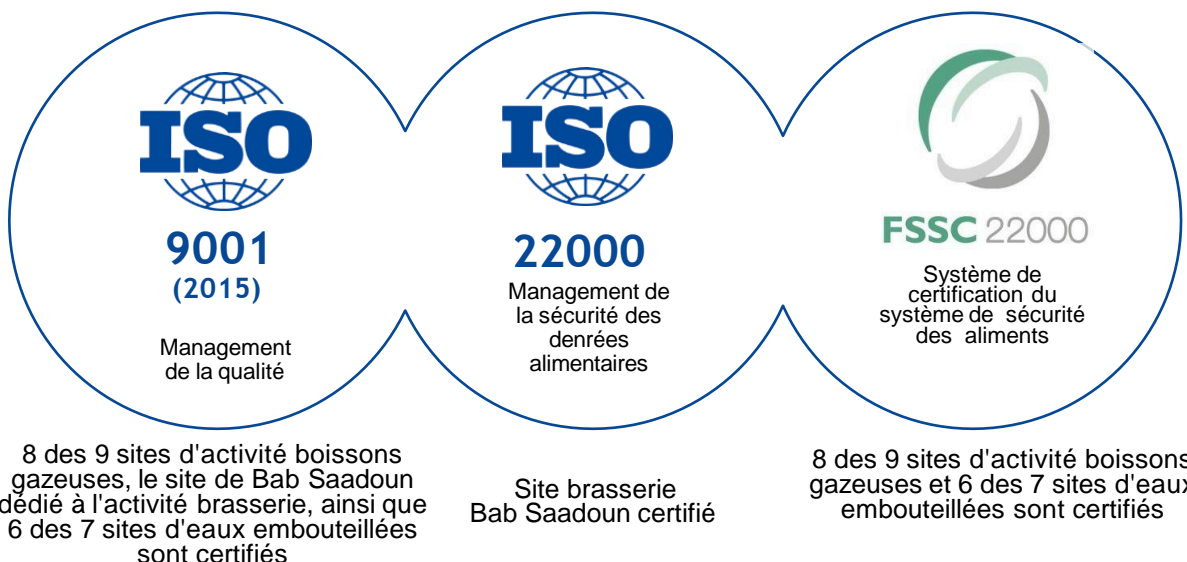
RENFORCER LA QUALITÉ DES PRODUITS, LA PROTECTION ET LA SATISFACTION DES CONSOMMATEURS

Nous nous engageons à construire une relation de confiance avec nos clients en respectant leurs attentes. Pour ce faire, nous mettons l'accent sur le renforcement de la qualité des produits, la protection et la satisfaction des consommateurs, ainsi que sur la promotion de la consommation responsable. Des enquêtes de satisfaction clients annuelles et des enquêtes consommateurs régulières sont menées pour identifier la perception et les attentes des consommateurs en matière de durabilité.



ENGAGEMENT ENVERS L'EXCELLENCE ET LA SÉCURITÉ DES PRODUITS :

Nous mettons en place des systèmes de management de la qualité sur l'ensemble de nos activités. Chaque site est doté d'un responsable QHSE (Qualité, Hygiène, Sécurité, Environnement) pour garantir le maintien des normes élevées et assurer la sécurité de nos produits.



CONFIDENTIALITÉ ET ÉTHIQUE DANS LA GESTION DES DONNÉES :

Nous adhérons strictement à notre charte éthique, garantissant que toutes les informations collectées sont utilisées uniquement dans le cadre approprié et conformément aux normes les plus strictes de confidentialité

ENGAGEMENT 8: PROMOUVOIR LA CONSOMMATION RESPONSABLE

CONSOMMATION MODÉRÉE :

Pour les boissons alcoolisées, tous nos messages sont accompagnés de la mention "Consommez avec modération", visant à informer nos consommateurs sur les avantages d'une consommation équilibrée et réfléchie.

SÉCURITÉ ROUTIÈRE : ENSEMBLE POUR LES 3 ZÉROS :

La SFBT, en partenariat avec l'Office National de la Sécurité Routière, a mené une campagne de sensibilisation aux dangers de l'alcool au volant pendant les fêtes de fin d'année 2023.

Cette initiative a atteint son objectif ambitieux des "3 zéros" dans sa zone expérimentale de travail :
ZÉRO MORT, ZÉRO ACCIDENT, ZÉRO BLESSÉ.

PROMOTION DU VERRE CONSIGNÉ:

Nous encourageons également nos consommateurs à privilégier les produits emballés dans des contenants consignés en verre, soutenant ainsi la réutilisation et la réduction des déchets.

GESTION DES EMBALLAGES :

Nous sensibilisons nos consommateurs à l'importance de la gestion responsable des emballages en fin de vie. Nous encourageons activement la collecte, le tri et le recyclage des emballages pour préserver l'environnement et réduire notre empreinte écologique.



ENGAGEMENT 9:

SOUTIEN AUX INITIATIVES LOCALES ET ENGAGEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE :

DÉVELOPPER L'ACHAT RESPONSABLE

+4% du nombre de fournisseurs locaux
2022-2023

La SFBT renforce son engagement envers le développement local en élargissant son réseau de fournisseurs locaux, contribuant ainsi à soutenir l'économie nationale et à créer de nouvelles opportunités pour les entreprises tunisiennes.

MÉCÉNAT ET PROMOTION DU SPORT

3 Millions de dinars
Pour le mécénat et promotion du sport

Soutien aux ONG et à la société civile

La SFBT apporte également un soutien régulier à diverses ONG et initiatives de la société civile, alignées avec ses valeurs et contribuant à des causes sociales et environnementales importantes.

Soutien à l'éducation

La SFBT s'engage activement dans l'amélioration de l'éducation en participant à la rénovation d'écoles et en offrant des opportunités de stage aux étudiants. Ce partenariat, entre l'industrie et le monde académique, vise à développer les compétences des jeunes et à renforcer la synergie entre les différents secteurs de la société.

Promotion du sport pour tous

Nous œuvrons pour promouvoir le sport à tous les niveaux, favorisant ainsi l'intégration sociale et le développement personnel à travers la pratique sportive.



ENGAGEMENT 10 : ASSURER LA CONFORMITÉ TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR

POLITIQUE DE DILIGENCE RAISONNABLE :

Nous appliquons une politique stricte d'évaluation des fournisseurs et prestataires pour garantir le respect de nos normes élevées en matière de pratiques environnementales, sociales et de gouvernance.

POLITIQUE DE MÉCÉNAT :

Le mécénat constitue un levier essentiel pour notre entreprise, nous permettant de soutenir des initiatives culturelles, sociales et environnementales qui résonnent avec nos valeurs et notre mission.

Par le biais du mécénat, nous visons à contribuer positivement à la société tout en renforçant notre image de marque et notre engagement envers le développement durable.

POLITIQUE RSE :

Nous intégrons des pratiques et des stratégies visant à maximiser notre impact positif sur la société, tout en minimisant notre empreinte environnementale et en promouvant des pratiques commerciales éthiques à tous les niveaux de notre organisation.

POLITIQUE SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ :

Nous adoptons une approche systématique pour gérer efficacement toutes les facettes de l'entreprise, intégrant les aspects économiques, environnementaux, sociaux et de gouvernance dans nos décisions stratégiques et opérationnelles.

ENGAGEMENT 11: LUTTER CONTRE LA CORRUPTION

Célébration de la journée mondiale contre la corruption :

Chaque année, la SFBT célèbre la Journée mondiale de lutte contre la corruption.

Cette célébration est l'occasion de réaffirmer notre engagement à promouvoir l'intégrité, la transparence et l'éthique dans toutes nos opérations.

En organisant divers événements et activités de sensibilisation, nous renforçons notre position contre la corruption et encourageons nos collaborateurs et nos parties prenantes à adopter des pratiques honnêtes et transparentes.

ENGAGEMENT 12

ENTREtenir un dialogue ouvert et constant avec nos parties prenantes :

PROJET PROTECT :

Ce projet est mis en œuvre par la GIZ Tunisie, en partenariat avec le ministère de l'Environnement (MEnv) et l'Agence Nationale de Gestion des Déchets (ANGed), et financé par le Ministère Fédéral Allemand de la Coopération Économique et du Développement (BMZ). Il vise à améliorer les capacités des acteurs nationaux et locaux à intégrer les aspects d'économie circulaire et de changement climatique dans la gestion des déchets solides, tout en favorisant la création d'emplois et le respect de l'égalité des genres.

PROGRAMME RISE :

L'objectif de ce programme d'accompagnement est de co-concevoir des solutions basées sur l'intelligence artificielle (IA) pour répondre aux besoins de l'économie nationale. Il vise également à renforcer les capacités des startups spécialisées en IA, afin de les préparer à collaborer avec le secteur public et privé dans un cadre d'open innovation.

ENQUÊTE COLLABORATEURS :

Nous avons mené une enquête auprès de nos collaborateurs, effectuée par un cabinet externe.

PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION PPE :

Piloté par le cabinet de conseil Deloitte dans le cadre du Partenariat pour l'Entrepreneuriat, ce programme concerne le déploiement de la phase pilote du programme d'accélération des projets PPP (Partenariat Public-Privé).

Il vise à soutenir la réalisation de projets collaboratifs entre les structures publiques, notamment les collectivités locales et les entreprises privées.

ENQUÊTES CONSOMMATEURS :

Nous réalisons régulièrement des enquêtes consommateurs, incluant 800 répondants, pour mieux comprendre leurs attentes et améliorer nos produits et services en conséquence.

ENGAGEMENT ACTIF DANS PLUSIEURS ORGANISMES PROFESSIONNELS CLÉS :

Ces collaborations nous permettent de contribuer efficacement aux dynamiques économiques et commerciales de la région, tout en favorisant des partenariats stratégiques bénéfiques pour toutes les parties prenantes impliquées.

CONCLUSION



Le rapport RSE 2023 de la Société de Fabrication des Boissons de Tunisie (SFBT) témoigne de notre engagement sincère envers la durabilité et le bien-être de notre société.

Tout au long de l'année, nous avons consolidé notre gouvernance pour intégrer pleinement les pratiques ESG responsables dans toutes nos activités. Cela reflète notre volonté de, non seulement prospérer en tant qu'entreprise, mais aussi de contribuer positivement à notre environnement et à nos communautés locales.

Nous avons identifié et géré activement les défis les plus pressants. De la gestion responsable de l'eau à la promotion d'une consommation consciente, nous avons pris des mesures concrètes pour minimiser notre empreinte écologique et promouvoir des pratiques durables.

Nos efforts continus, en matière de santé et sécurité au travail, ainsi que notre engagement envers le développement des compétences de nos collaborateurs, sont des témoignages de notre engagement envers le bien-être de nos collaborateurs et de nos partenaires.

PERSPECTIVES



À l'avenir, nous envisageons d'approfondir nos relations avec toutes nos parties prenantes car nous croyons fermement que le dialogue ouvert et la collaboration sont essentiels pour un avenir durable.

Nous cherchons à intensifier nos initiatives ESG existantes et à explorer de nouvelles façons innovantes de contribuer positivement à la société.

En intégrant ces perspectives, la SFBT s'engage à continuer d'être un leader en matière de pratiques durables et de responsabilité sociale.

Ce rapport marque une étape dans notre voyage vers un avenir où la prospérité économique va de pair avec la protection de l'environnement et le bien-être social.

Nous sommes impatients de partager ce voyage avec nos parties prenantes et de créer ensemble un impact positif durable.





www.groupe-sfbt.com