

INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

SOCIETE DE PRODUCTION AGRICOLE TEBOULBA

-SOPAT-

Siège social : Avenue de 23 janvier- BP 19- 5080 Téboulba.

La Société de Production Agricole Teboulba –SOPAT- publie ci-dessous ses indicateurs d'activité relatifs au 2^{ème} trimestre 2011.

Indicateurs	2 ^{ème} Trimestre			Cumul au 30/06			Exercice 2010
	2011	2010	Var en %	2011	2010	Var en %	
- CA viandes	12 933	11 220	15%	22 997	21 720	6%	43 623
- CA Aliments et poussins	2 586	1 662	56%	5 154	3 573	44%	10 398
Chiffre d'affaires en MDT	15 519	12 882	20%	28 151	25 293	11%	54 021
- Production Viandes et dérivés en tonne	3 256	2 846	14%	7 612	7 168	6%	11 050
- Production Aliments en tonne	9 380	8 445	11%	19 317	16 359	18%	37 440
Total P° en tonne	12 636	11 291	12%	26 929	23 527	14%	48 490
Investissements en MDT	350	1 047	-67%	769	1 217	-37%	2 741
Endettement LMT en MDT	-	-	-	6 677	2 616	155%	3 866
Crédit de gestion en MDT (*)		-	-	6 725	7 005	-4%	11 265

(*) : Ne comporte pas l'escompte commercial

L'analyse des indicateurs trimestriels de la société amène aux explications suivantes :

1. Sur le plan de l'exploitation :

1.1- Le chiffre d'affaires de la [SOPAT](#) a atteint, pour le deuxième trimestre 2011, les 15 519 Millions de dinars soit une croissance **de 20%** par rapport au deuxième trimestre 2010. Cette augmentation est due principalement aux deux facteurs suivants :

- a- Une augmentation des prix de vente des aliments (suite a l'augmentation du matière première)
- b- Déstockages des produits congelés y compris L'exportation vers la LYBIE .

1.2- La production de viandes a enregistré une augmentation par rapport au deuxième trimestre 2010 soit 3256 tonnes en 2011 contre 2846 tonnes en 2010. Pour la production d'aliment on a relevé une croissance de 11% par rapport à la même période en 2010.

2. Sur le plan de l'investissement :

La [SOPAT](#) a réalisé des investissements de l'ordre de 350 KDT consistant principalement à des importations d'équipements d'abattoir et des acquisitions de matériel roulant.

3. Sur le plan des engagements bancaires :

Aucun engagement bancaire à long et moyen terme n'a été réalisé par la [SOPAT](#) courant le deuxième trimestre 2011.

4. Les perspectives :

Compte tenu de l'augmentation imprévue des prix de la matière première et l'émergence d'une concurrence de plus en plus accrue, nous envisageons varier nos produits, accentuer les ventes des articles à forte marge bénéficiaire tout en comprimant les charges et minimisant les coûts de revient.