



## INDICATEURS D'ACTIVITE TRIMESTRIELS

Conformément aux dispositions de la loi N° 2005-96 de 18 Octobre 2005, relative au renforcement de la sécurité des relations financières, nous vous communiquons ci-dessous l'évolution des indicateurs d'activité de la SOPAT pour le troisième trimestre 2009

Indicateurs	3 ième trimestre		Cumul au 30 Septembre		Exercice 2008
	2009	2008	2009	2008	
Chiffre d'affaires en mDT	11 574	9 362	33 298	27 219	38 227
Production en Tonnes	5 284	2 400	13 511	7 712	10 709
Investissements en mDT	300	60	6 341	195	2 348
Endettement LMT en mDT		**	1 066	2 285	2 083
Crédit de gestion en mDT		**	8 210	5 430	6 122

L'analyse des indicateurs trimestriels de la société amène aux explications suivantes :

### 1. Sur le plan de l'exploitation :

Le chiffre d'affaires de la SOPAT a connu courant le troisième trimestre 2009 une croissance de l'ordre de 23.63% comparé avec celui de la même période de 2008.

Cette augmentation est due essentiellement à une amélioration du prix de vente moyen d'une part, et d'autre part à l'intégration de l'activité vente aliments de bétails, qui rentre dans la politique de la société telle que décrite dans le plan d'affaires de son introduction en bourse visant l'acquisition d'une unité de fabrication des aliments.

### 2. Sur le plan des engagements bancaires :

Les engagements bancaires de la SOPAT ont connu une diminution de l'ordre de 53% et ce, suite au remboursement normal des crédits

Quant aux crédits de gestion, ils ont connu une augmentation de l'ordre de 51.

### **3. Sur le plan de l'investissement :**

Les investissements réalisés par la SOPAT courant le troisième trimestre 2009 s'élèvent à 300 TDN, et portent principalement sur l'acquisition des véhicules pour la commercialisation des produits élaborés, qui présentent une forte valeur ajoutée.

### **4. Perspectives 2009 :**

Le chiffre d'affaires de la SOPAT des neufs premiers mois de 2009 a enregistré un écart positif de 14.50% par rapport au plan d'affaires, courant les trois trimestres 2009.

La stratégie menée par la société dans le cadre de l'acquisition d'une unité de fabrications des aliments de bétails permettra une augmentation du chiffre d'affaires annuel, une diminution du coût des achats consommés et par conséquent l'amélioration de la marge brute de la société.